

ECONOMIA DELLA SARDEGNA 31° RAPPORTO 2024



IL SISTEMA ECONOMICO

DEMOGRAFIA


1.569.832
residenti
(1 gennaio 2024)

48,8 anni
età media della
popolazione
(1 gennaio 2024)




266
anziani ogni 100
giovani
(1 gennaio 2024)

7.231
NATI
(nel 2023)




18.563
MORTI
(nel 2023)

PRODOTTO INTERNO LORDO (2022)


178esima
su 242 regioni europee

33,7
miliardi di euro




21mila
euro per
abitante

24,6 miliardi
di euro

è la spesa delle
famiglie per
beni e servizi
finali (2022)



STRUTTURA PRODUTTIVA

144mila
imprese
attive
(2023)




96,3%
ha meno
di 10 addetti
(2021)

settori di attività (2023)



EXPORT
6,8 miliardi
di euro (2023)



=


82,8%
prodotti
petroliferi

2,6%
prodotti
chimici



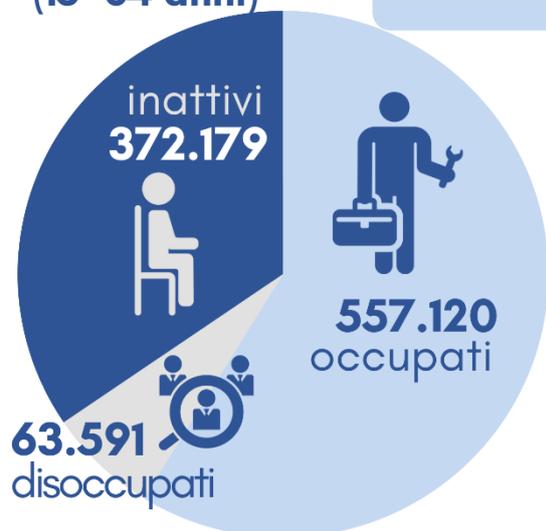
2,3%
industria
lattiero-
casearia

2,2%
prodotti
in metallo



IL MERCATO DEL LAVORO

POPOLAZIONE (15 - 64 anni) = 992.890



97.629 inattivi sono scoraggiati o impossibilitati a lavorare

COSA ACCADE NEL 2023



Partecipazione al mercato del lavoro

62,5% 62,2% nel 2022

Tasso di disoccupazione

10,1% 11,5% nel 2022



Tasso di occupazione

56,1% 54,9% nel 2022

IN CHE SETTORI SI LAVORA



RAPPORTI DI LAVORO (2023)

attivazioni 341mila +3%

cessazioni 322mila -0,4%



saldo netto +18.891

CHE TIPOLOGIA DI LAVORO



10% part-time

UOMINI

30% lavoratori autonomi



19% a tempo determinato

DONNE

37% part-time



16% lavoratrici autonome

19% a tempo determinato



I SERVIZI PUBBLICI

SPESA E SERVIZI SANITARI (2022)



3,7
miliardi



+3,8%
rispetto al
2021



2.341

euro per abitante

12,3%



La più alta
percentuale di
rinuncia alle
prestazioni
sanitarie in Italia



Il SSR garantisce i
Livelli Essenziali di
Assistenza?
(2021)

prevenzione
appena sopra
la soglia



assistenza
distrettuale e
ospedaliera

RIFIUTI SOLIDI URBANI: i numeri della gestione (2022)

460 kg
di rifiuti per abitante



76% raccolta
differenziata
seconda regione
d'Italia

320milioni
è la spesa per
lo smaltimento (2021)



SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI PRIMA INFANZIA (2021)

Spesa
totale



25
milioni



bambini da 0 a 2
anni che ne
usufruiscono **19,5%**

32,4% comuni in cui i
servizi sono attivi

Spesa mensile per utente
sostenuta dai Comuni **333 €**
sostenuta dalle famiglie **83 €**

TRASPORTO PUBBLICO LOCALE (2022)



11,6%

è la percentuale di
lavoratori e studenti
che utilizza i mezzi
pubblici di trasporto
per recarsi a scuola
o al lavoro

IL TURISMO

ARRIVI

(2023 - dati provvisori)

3,5
milioni **↑+2%**

 italiani
-3%

stranieri 
+7%



PRESENZE

(2023-dati provvisori)

14,2
milioni **-3%↓**

-8%
italiani 

 **+2%**
stranieri



LA STAGIONALITA'

(2023 - dati provvisori)

47%
presenze a
luglio e agosto



80%
presenze tra
giugno e
settembre

I MOTIVI DEL VIAGGIO

(2022)



80%
piacere, svago,
vacanza

20%
visita a
parenti/amici



L'OFFERTA NELLE STRUTTURE RICETTIVE CLASSIFICATE (2022)

5.499
strutture ufficiali



220mila
posti letto

50% negli
esercizi
extralberghieri



INDICE DI UTILIZZAZIONE
degli esercizi ricettivi rispetto
al loro potenziale (2022)



24% hotel
12% altre
strutture

Per tutte le strutture
57% ad agosto

PRINCIPALI ALTRE STRUTTURE
inserite nel registro regionale
(febbraio 2024)


22.208
alloggi
privati

2.167
B&B



1.364
affittacamere

FATTORI DI CRESCITA E SVILUPPO

CAPITALE UMANO: istruzione e formazione (2022)

25-34enni laureati

27%



12%

25-64enni

impegnati in attività di formazione o istruzione *long-life learning*

scienziati e ingegneri su popolazione attiva

4%



CHI SI FERMA

(2022)

15%

abbandono scolastico dei 18-24enni



16%

NEET 15-24enni

UTILIZZO DEL WEB

(2022)



18%

di imprese con almeno 10 addetti vendono prodotti e servizi *on line*

50%

di cittadini fanno acquisti *online*



RICERCA E SVILUPPO

(2021)

289

milioni di euro spesi in R&S



nell'ultimo quinquennio

+11%



la più bassa quota di investimenti del settore privato in Italia

14%

INVESTIMENTI PRO CAPITE

68%

della media europea (2023)



181esima

rispetto alle 242 regioni europee

Spesa nei settori rispetto alla media UE=100 (2021)



PA, istruzione, sanità 107%
agricoltura e pesca 94%
costruzioni 86%
servizi avanzati 74%
commercio, alberghi 54%
industria 30%