

“STRATUS incontra le imprese”

Cagliari, venerdì 6 ottobre 2017

Manifattura Tabacchi, viale Regina Margherita n°33

Il progetto STRATUS, Strategie Ambientali per un Turismo Sostenibile, organizza, in contemporanea alla 5°edizione del Salone dell’innovazione “SINNOVA” (<http://www.sardegnaicerche.it/sinnova/>), l’evento “Stratus incontra le imprese”.

Il progetto STRATUS è un progetto internazionale Italia-Francia, finanziato dal PO Marittimo 2014-2020. Il partenariato di progetto è composto da: Università di Cagliari-CRENoS (capofila); Area Marina Protetta Capo Carbonara; EA Ecoentreprises (Fr.); EcoScience Provence (Fr.); ENEA; GIP FIPAN (Fr.); Poliste SRL.

Pensata per dare risalto a modelli di sostenibilità ambientale riguardo, tra gli altri, la gestione di rifiuti, energia, acqua, trasporti, risorse naturali per le imprese turistiche ed enti/organizzazioni pubblici e privati, l’Evento prevede la presentazione di 10 buone pratiche di innovazione -legate alla sostenibilità con ricadute dirette sulle attività turistiche- e incontri B2B tra “eco-imprese” (imprese che propongono soluzioni tecniche/tecnologiche per migliorare la sostenibilità dell’attività turistica) e le imprese turistiche dei territori interessati (Sardegna, Liguria e PACA).

Programma

Venerdì 6 Ottobre 2017

9.00-10.00

- Apertura dell’Evento e inquadramento delle strategie di promozione del turismo sostenibile nei programmi di governo della Regione Sardegna (Assessore al Turismo della Regione Sardegna);
- presentazione del Progetto STRATUS e degli obiettivi dell’evento *STRATUS incontra le imprese* (Università di Cagliari - CRENoS);
- presentazione di nuove soluzioni tecnologiche per l’innovazione del comparto turistico sardo (Università di Cagliari);

10.00-12.00

- presentazione di 10 buone pratiche di innovazione e sostenibilità nel settore turistico;

12.00-13.00

- interventi di istituzioni e partner di progetto;

13.00-14.00

- light lunch;

14.00-17.00

- incontri B2B, tra imprese ed enti fornitori di soluzioni per la sostenibilità applicate al comparto turistico e imprese turistiche.

Criteri di ammissione agli incontri B2B

1. Criteri generali
 - a. essere localizzati in una delle tre regioni del progetto (Sardegna, Liguria, PACA);
2. Criteri per le imprese turistiche
 - b. essere un’impresa che fornisce un servizio turistico nel comparto turistico costiero- balneare;
 - c. avere una politica aziendale che tiene in considerazione la sostenibilità ambientale e socio-economica nel comparto turistico.

3. Criteria per le imprese/enti che offrono tecniche/tecnologie innovative per il turismo
- d. utilizzare un marchio di sostenibilità ambientale e/o certificazione relativa alla sostenibilità oppure
 - e. dimostrare che la soluzione, tecnica, tecnologia proposta contribuisce al miglioramento della sostenibilità turistica;
 - f. aver applicato/aver fornito ad un'azienda del comparto turistico una pratica gestionale innovativa, che ha migliorato la sostenibilità (ambientale/economica/sociale) dell'azienda stessa e che rispetto alla quale si è in possesso di riscontri (dati) rispetto alla competitività (ad es. maggiori arrivi/presenze, gradimento clientela, ecc.).

Modalità di presentazione delle candidature

Le imprese interessate a partecipare agli incontri B2B, dovranno riempire entro il giorno venerdì 29 settembre 2017 il modulo on-line disponibile in due versioni:

- per le [imprese turistiche](#), raggiungibile utilizzando questo [link](#);
- per le [imprese innovative/enti o organizzazioni](#) raggiungibile a questo [link](#).

Le imprese sono invitate ad inviare una mail contenente il logo e la copia del documento d'identità del partecipante all'indirizzo stratus@crenos.unica.it.